

**P02P03:** 定位游戏的「アイモバ」分别在 2016 年 1 月 18 日 (iOS 版) 以及 2016 年 3 月 30 日 (日本功能手机版) 结束营运了。可是アイモバ结束了远征还是会继续下去! 因此, 这次以 MILLION LIVE! 2015 年 LIVE 时联动的全国外景活动 (全国キャラバン) 的舞台探访为主, 介绍北海道、东北、关东、中部地方等旅程。

**P04P05:** CINDERELLA GIRLS 在 2016 年 6 月举办的「アイドルプロデュース 北の大地と夜さりの祭」活动中, 登场了旭山动物园企鵝館的水中隧道、冰瀑祭 (应该是层云峡或支笏湖的其中一个)、大通西 9 丁目、羊之丘展望台等。而 MILLION LIVE! 的「甘いご奉仕! バレンタインキャラバン」活动中登场了札幌车站以及札幌市時計台。

**P06P07:** 访问了日剧「阿信」以及动画「纯情房东俏房客」中的雏田庄原型的银山温泉。MILLION LIVE! 的「北国メモリーガシャ」转蛋中登场的「かわいい雪うさぎ四条贵音」以及 CINDERELLA GIRLS 的「宿星ロマネスク アナスタシア」, 不管是哪一张都是银山温泉为背景来构图。

**P08:** CINDERELLA GIRLS 中仙台區域背景的青葉城伊達政宗銅像, 在 MILLION LIVE! 的 CD 「LIVE THE@TER DREAMERS 02」封面圖中也有登場。而 MILLION LIVE! 全國外景活動北東區域背景中的大崎八幡宮雖然是使用 IM@S2 的背景圖, 可是改成了雪景。

**P09:** 全國外景活動中央區域的背景。和田倉噴水公園和代官山明明在東京, 卻也在中央區域的背景中登場了。

**P10:** 名古屋車站的象徵「小奈奈」於「甘いご奉仕! バレンタインキャラバン」的區域背景以及「はらはらメイド 中谷育」卡圖背景中登場。和 10 年前與街機板 IM@S 聯動的 APP 「ハプニング☆ロケ」相比, 現在小奈奈的位置和當時梓到訪時稍微改變了一些。

**P11:** MILLION LIVE! 的「麗らか♪スプリングパレードカシャ」轉蛋卡圖中描繪著名古屋車站的 JR 中央大廈、三越百貨公司榮店、廣小路通的街燈。

**P12:** 「LIVE THE@TER DREAMERS 03」CD 封面描绘着荣的希望广场的喷水池以及电视塔。「麗らか♪スプリングパレードカシャ」转蛋中春香和惠美积极进攻的场地也是这里。

**P13:** MILLION LIVE! 全国外景活动中央区域以及「ゴールデンキャスルライブ」活动中成为舞台的名古屋城。CINDERELLA GIRLS 的名古屋区域以及 APP 「ハプニング☆ロケ」中也有登场。

**P14:** 全国外景活动中央区域中登场的金泽车站的鼓门。

**P15:** 全国外景活动中央区域中, 以伊织别墅登场的轻井泽的旧三笠饭店 (经过镜面处理)、以及被列为世界文化遗产的富冈制丝场的东茧仓库。

**P16:** 「甘いご奉仕! バレンタインキャラバン」活动背景和「甘い一夜の夢 田中琴叶」卡图背景中描绘着东京晴空塔以及隅田川。

**P17:** 全國外景活動首都區域的背景、「アキバをジャック! 望月杏奈」(秋葉原)、「感謝の気持ち 如月千早」(東京鐵塔)。

**P18:** 「3 周年!! ミリオンストリームライブガシャ」及「ドキドキ★ハッピーバレンタインガシャ」轉蛋中很多首都圈的背景。MILLION LIVE! 3 週年巡迴演唱會聯動活動中的會場和實際會場都是幕張 MESSE。

**P19:** 觀光景點的橫濱未來港以及中華街的登場次數很頻繁。MILLION LIVE! 的「狂騒! ハロウィンフェスタ」活動以及 SideM 的「ホワイトデーライブ 2015」活動, 兩者不約而同的使用了川崎的 LA CITTADELLA 購物中心當背景。

**P20-23:** 在「アイモバ」中称霸全部 505 区域为止一直详细更新 BLOG 的アニマルカイザー P、「アイモバ (日本功能手机版)」开始营运才 117 天就将全 505 区域称霸, 被官方登在 BLOG 上, 甚至拿下了亚美的全国排行第一名的 OZ 秘 P、将全国的街机设置店全部巡回过一轮达成全国称霸而被表扬のおワットる P 等的アイモバ废人访谈。巡回街机设置店组一开始就以 505 全区域称霸为目标, 而其中 OZ 秘 P 还去了全区域中被称为最大难关的小笠原诸岛而完成了全区域称霸 (船单趟移动时间需要 25 小时半, 正常状况下一周只有一班船来回, 所以跑一趟需要花上六天)。借由アイモバ而在小笠原诸岛以及日本最南端的有人岛屿波照间岛认识了当地的 P, 还搭到了现在已经无法搭乘到的铁路路线及列车, 真的是太好了。和偶像实际走到当地增加粉丝, 在 IM@S 中虽然是最笨拙最平凡的营业系统, 却也是比什麼都还好。虽然为了称霸 505 区域, 在旅费交通费上花了 100 万日元左右, 可是『手机游戏的 100 万和アイモバ的 100 万是完全不同的』。